



Hur Du bör använda våra logotyper



Svenska Inner Wheel-rådet (SIWR) beslöt på sitt möte den 14 april 2013 att Sverige ska tillämpa följande regler för användningen av Inner Wheels logotype i kombination med andra grafiska element, t. ex. logotypen för hjälpprojektet "Happier Futures". (Utbytt ovan i september 2015)

Vårt emblem (logotype) är vår främsta symbol och ett unikt grafiskt element som alltid måste återges på ett enhetligt och korrekt sätt. Det får inte förändras i form, färg, storlek eller på annat sätt ändra utseende. En annan huvudregel i detta sammanhang är att emblemet alltid ska presenteras väl skilt från andra grafiska element, symboler, märken etc. Om man bryter mot denna regel skapas en ny bild/symbol vilket förmodligen inte är avsikten. Det ursprungliga emblemet/symbolen förlorar dessutom i vikt och får annan betydelse.

Inom verksamheten kan det uppstå behov av speciella kampanjmärken, för t ex hjälpprojekt. Dessa märken fyller en viktig roll, oftast under en begränsad tid, men måste användas separat, väl åtskilda från Inner Wheel-logotypen på brevpapper, kuvert, reklammaterial etc.

Ett aktuellt exempel gäller Happier Futures logotype. Separat, utan IW-logotype är den tilltalande och kan användas i de flesta sammanhang. Varianten där den kombineras med IW-logotypen bör dock undvikas enligt resonemanget ovan.

Placering:

Inner Wheels logotype ska placeras i övre vänstra hörnet på ett dokument.

Övriga logotyper får placeras antingen i övre högra hörnet eller sist i dokumentet. Placeras de i övre högra hörnet får de inte vara större än IW-logotypen.