



Inner Wheel Sverige



Ewa Jägevall

Hej Inner Wheel vänner i Sommarsverige!

Vår vackra svenska natur har nu klätt sig i sin underbara sommarskrud sedan några veckor tillbaka och dygnets längsta dag är passerad för oss som bor i mellersta och södra Sverige men ni som bor i norr och då tänker jag speciellt på er som bor norr om polcirkeln, har nu ju haft midnattssol redan sedan i slutet av maj fram tills dessa dagar.

Jag har sett framemot att träffa många av er, på distriktsmötena runt om i vårt avlånga land, diskutera "IW i tiden - för IW:s framtid i Sverige", under mitt år som rådspresident men ett virus, COVID -19 ville något annat!!! Folkhälsomyndighetens rekommendationer och restriktioner kommer Inner Wheel Sverige att följa. Ny plan för hösten ligger i skrivbordslådan, ifall inte nya mer liberala rekommendationer och restriktioner kommer i slutet av augusti, från Folkhälsmyndigheten.

Året som vice rådspresident, 2019/ 2020 har jag arbetat med att sprida den externa och interna kommunikationsstrategin, de åtta punkterna, som vi arbetade fram på info-möte i Rosersberg 2019. Nu fortsätter vi i den andan och tar tag i IW:s goda och svaga sidor och fortsätter med IW:s styrka och möjligheter. En plan, en vision bör alla organisationer ha för att kunna utvecklas och se framåt mot delmål och mål. Vi får inte glömma vår värdegrund, vänskap – hjälpsamhet – internationell förståelse samt att IW har förgreningar in i FN, gå gärna in på vår hemsida och titta på ett bildspel, 5 bilder, om IW deltagande i FN:s arbete.

För att en organisation skall bli framgångsrik måste man kunna sin historia och vad organisationen står och verkar för, i vårt fall både nationellt som internationellt. Vi medlemmar måste entusiastiskt kunna svara intresserade tilltänkta medlemmar på frågor om Inner Wheel. Lilian Bergholz och Gunilla Blomqvist har utarbetat ett mycket bra informationsmaterial för både för våra nya som befintliga medlemmar. Detta kan ni läsa mer om i IW Nytt nr 2 2020. Jag hoppas att vi kan få ta del, av det under vårt digitala info-möte den 15 augusti. Information om detta kommer mailas ut senare under sommaren.

Målet under verksamhetsåret är IW i tiden – för IW :s framtid i Sverige, om man inte syns finns man inte! Hur skall vi synas! Hur tar IW plats i mediebruset? Hur utnyttjar vi sociala medier? Hur möter IW Sverige denna tid? Har ni idéer hör av er, alltid roligt med feedback. Jag tror på Phyllis Charters valspråk – Together we can!

Jag tackar för det förtroendet ni har givit mig och önskar er alla en fortsatt trevlig sommar.

*Ewa*